

## VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,



bereits im siebten Jahr in Folge lädt die Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) zur Fernsehmesse in die Medienstadt Leipzig ein.

Vom 8. bis 9. Oktober 2012 treffen sich lokale und regionale Fernsehveranstalter aus ganz Deutschland, Vertreter der mittelständischen Wirtschaft, der Werbe- und Mediaagenturen sowie Medienpolitiker auf der zweitägigen Fachveranstaltung im Congress Center der Leipziger Messe.

Unter dem diesjährigen Motto: „Lokalfernsehen im digitalen Zeitalter – zwischen Realität und neuen Möglichkeiten“ finden zahlreiche Podiumsdiskussionen und Workshops statt. Der begleitende Ausstellbereich bietet für die Besucher darüber hinaus eine Plattform für Informationsaustausch, Produktpräsentationen und Geschäftskontakte.

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr findet die Fernsehmesse erneut in Kooperation mit dem Fachverband für Rundfunk- und BreitbandKommunikation (FRK) statt. Die Teilnehmer der Fernsehmesse haben so die Möglichkeit, Veranstaltungen des Kabelkongresses zu besuchen und mit Netzbetreibern und weiteren Branchenvertretern in Kontakt zu treten.

Einen besonderen Raum bildet die gemeinsam stattfindende namhaft besetzte Auftaktveranstaltung zum Schwerpunkt: „Medien im Wettbewerb um regionale Werbemärkte“ am Montagnachmittag. Weitere Themen im Blickfeld der Fernsehmesse sind u.a. die erstmalig gemeinsam realisierte ostdeutsche Funkanalyse zu vergleichbaren Daten für die Vermarktungsstrategien der Lokalfernsehanbieter, die gegensätzlichen Interessen von Lokal-TV und Kommunalpolitik im Spannungsfeld sowie die Chancen für das Lokalfernsehen mit der Umsetzung der Hybrid-TV-Technologie für mehr Reichweite, mehr Vielfalt und mehr Inhalte. Darüber hinaus werden die Ergebnisse einer von der SLM in Auftrag gegebenen internationalen Studie mit Spannung erwartet, die ausgewählte, erfolgreiche Lokal-TV- und Radio-Veranstalter aus den USA, Großbritannien und Deutschland zu ihren gegenwärtigen Existenzbedingungen, ihrer digitalen Zukunftsfähigkeit und ihrer wirtschaftlichen Aufstellung umfassend untersucht und vergleicht.

Als abendlichen Höhepunkt erwartet die Teilnehmer der traditionelle Abendempfang am ersten Veranstaltungstag – diesmal im Restaurant „Bayerischer Bahnhof“.

Ich freue mich, Sie auf der Fernsehmesse in Leipzig begrüßen zu können und wünsche Ihnen spannende Diskussionen und einen inspirierenden Gedankenaustausch.

Martin Deitenbeck  
Geschäftsführer der SLM

## SERVICE



### Veranstaltungsort:

Leipziger Messe GmbH  
Congress Center Leipzig  
Seehausener Allee 1  
04356 Leipzig

### Tagungsgebühr:

35 Euro  
ermöglicht den Eintritt zur  
Fernsehmesse, zum  
FRK-Kabelkongress und  
Abendempfang

### Veranstalter:



### Kontakt:

Sächsische Landesanstalt für  
privaten Rundfunk und neue Medien  
Ferdinand-Lassalle-Straße 21  
04109 Leipzig

Telefon: 0341 2259-0

Telefax: 0341 2259-119

E-Mail: [info@slm-online.de](mailto:info@slm-online.de)

Internet: [www.slm-online.de](http://www.slm-online.de)

### Konzept und Organisation:



Weitere Informationen unter:  
[www.fernsehmesse-sachsen.de](http://www.fernsehmesse-sachsen.de)

# FERNSEH MESSE 2012

8. UND 9. OKTOBER Congress Center Leipzig  
In Kooperation mit dem 15. Mittelständischen Medien-, Telematik- und Kabel-  
kongress des FRK – Fachverband Rundfunk und BreitbandKommunikation

## PROGRAMM



## MONTAG, 8. OKTOBER 2012

---

**17:00 – 17:15 Uhr**

Eröffnung

- › André Kaldenhoff (Leipziger Messe)
  - › Dr. Uwe Grüning (Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien – SLM)
  - › Heinz-Peter Labonte (Fachverband Rundfunk und Breitbandkommunikation – FRK)
- 

**17:15 – 18:45 Uhr**

Gemeinsame Auftaktveranstaltung mit dem FRK  
„Medien im Wettbewerb um regionale Werbemärkte“

- › Boris Lochthofen (REGIOCAST GmbH & Co. KG)
  - › Viktor Janik (Unitymedia KabelBW GmbH)
  - › Annette Kümmel (ProSiebenSat.1 Media AG)
  - › Heinz-Peter Labonte (FRK)
  - › Klaus-Dieter Böhm (Bundesverband Lokal-TV – BLTV)
- Moderation: Michael Sagurna (SLM)
- 

**18:45 – 19:00 Uhr**

Verleihung „Sächsischer Leistungspreis Lokal-TV“ der SLM  
Moderation: Gisela Clauß (SLM)

---

**ab 20:00 Uhr**

Gemeinsamer Abendempfang mit dem FRK

Restaurant „Bayerischer Bahnhof“  
Bayrischer Platz 1, 04103 Leipzig  
Internet: [www.bayerischer-bahnhof.de](http://www.bayerischer-bahnhof.de)

Hinweis:

Wir bieten Ihnen einen Shuttle-Service von der Leipziger Messe zum Veranstaltungsort – und zurück.  
Öffentliche Verkehrsmittel stehen Ihnen außerdem mit der Straßenbahnlinie 16 zur Verfügung und bringen Sie direkt zum Bayerischen Bahnhof.

## DIENSTAG, 9. OKTOBER 2012

---

**09:30 – 10:30 Uhr**

Panel:

„Auf dem Weg zur gemeinsamen Währung  
Funkanalyse ostdeutscher Länder 2012“

- › Jochen Fasco (Thüringer Landesmedienanstalt – TLM)
  - › Dr. Holger Liljeberg (Unabhängiges Meinungsforschungsinstitut INFO GmbH)
  - › Mike Langer (TV Altenburg)
  - › Dr. Andreas Czaplicki (uniQma GmbH)
- Moderation: Walter Demski (Medienanstalt Sachsen-Anhalt – MSA)
- 

**10:30 – 11:00 Uhr**

Kaffeepause

---

**11:00 – 12:00 Uhr**

Panel:

„Lokal-TV und Kommunalpolitik – Interessen im Spannungsfeld“

- › Thomas Wittig (2. Vizepräsident Sächsischer Städte- und Gemeindetag, Oberbürgermeister Stadt Marienberg)
  - › Prof. Dr. Werner J. Patzelt (TU Dresden, Institut für Politikwissenschaft)
  - › Klaus Schmutzer (eff 3, Freiberg)
  - › Christian Wiesner (euro-Regional tv, Görlitz)
- Moderation: Andreas Richter
- 

**12:00 – 13:00 Uhr**

Mittagspause

**11:00 – 12:00 Uhr**

Workshop:

Eine Redaktion, viele Möglichkeiten, wenige Ressourcen: Automatisierung von Verwertungskanälen – HbbTV-Projektgruppe des Sendernetz e. V. präsentiert „efa Medien“

- › Frank Scheibe (Projektbüro HbbTV der SLM)
- › Prof. Dr.-Ing. Uwe Kulisch (HTWK Leipzig, HbbTV Projekt des Sendernetz e.V.)

## DIENSTAG, 9. OKTOBER 2012

---

**13:00 – 13:45 Uhr**

Panel:

„Hybrid-TV als Chance für Lokalfernsehen  
Mehr Reichweite, mehr Vielfalt, mehr Inhalte“

- › Martin Deitenbeck (SLM)
  - › Prof. Dr.-Ing. Uwe Kulisch (HTWK Leipzig)
  - › Detlef Stierner (Stierner Medien GmbH)
  - › Klaus Juli (M.E.N. Media Entertainment Networks GmbH)
- Moderation: Frank Scheibe (Projektbüro HbbTV der SLM)
- 

**13:45 – 14:00 Uhr**

Kaffeepause

---

**14:00 – 15:00 Uhr**

Panel:

„Internationale Radio- und TV-Anbieter  
Leuchtturmprojekte im Vergleich“

- › Dr. Stephen Lax (University of Leeds, UK)
  - › Prof. Kevin Grieves, Ph.D. (Ohio University, Athens, USA)
  - › Prof. Gregory D. Newton, Ph.D. (Ohio University, Athens, USA)
  - › René Falkner (Sachsen Fernsehen)
- Moderation: Prof. Dr. Rüdiger Steinmetz (Universität Leipzig / SLM)
- 

**15:00 – 15:15 Uhr**

Kaffeepause

---

**15:15 – 16:15 Uhr**

Gemeinsame Abschlussveranstaltung mit dem FRK  
„Kunden mittelständischer Netzbetreiber:  
lokal betreut, weltweit vernetzt“

- › Prof. Birgit Wilkes (TH Wildau)
  - › Klaus-Dieter Böhm (BLTV)
  - › Joachim Knör (ASTRA)
  - › Stefan Hermes (Eutelsat)
  - › Thomas Eibeck (Communication Concept)
  - › Matthias Hahn (Sky)
- Moderation: Heinz-Peter Labonte (FRK)